

Biohundeguetsli aus Binz – eine Weltneuheit

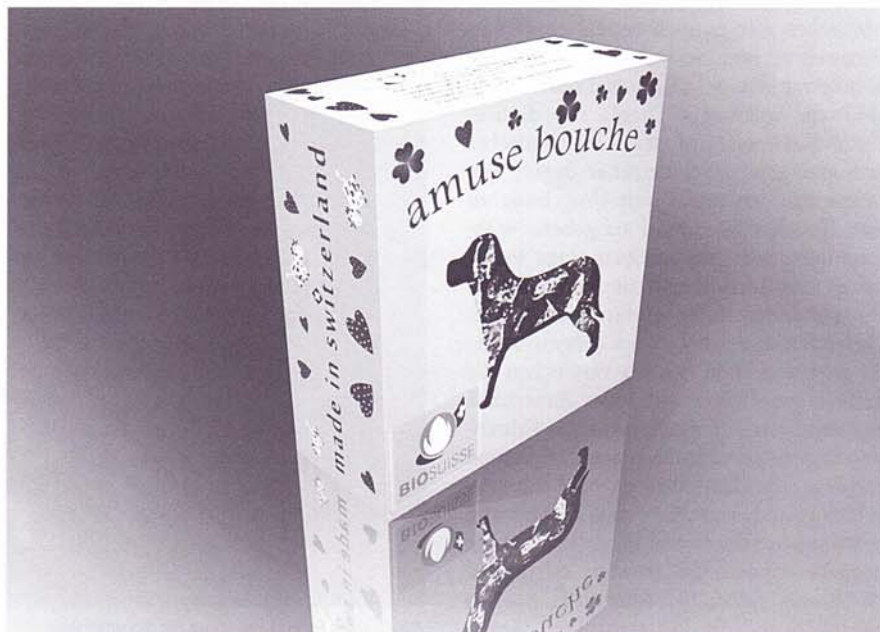
Ab diesem Herbst kann sich Hund tiergerecht ernähren und auf das Label «Bioknospe» vertrauen

Das gerechte Verhalten gegenüber anderen Tieren und der Natur lässt manchmal bei einigen Hunden – bzw. deren Besitzern – in der freien Wildbahn von Maur sehr zu wünschen übrig. Bei der Ernährung aus der Hundefutter-Büchse dürfte dies wohl kaum anders sein. In diesem Herbst gibt es dafür aber – zumindest bei der Nahrung – Abhilfe: Hundeguetsli mit dem Label «Bioknospe» von Bio Suisse.

Christoph Lehmann

Helene Gerber sieht man die Anstrengungen der letzten Tage und Wochen kaum an; sie verströmt die gleiche Schaffenskraft und Vitalität wie eh und je. Dabei hatten es die letzten Tage in sich. Rezepturen mit dem eigenen Hund oder Feriehunden ausprobieren, zwischen Computer, wo sie neue Verpackungen designte, und Backofen hin- und herspringend war sie vor allem damit beschäftigt, ihren neuen Guetsli das Schweizer Bioknospen-Label aufzudrücken. «In meinen Hunde-Guetsli hat es 100% zertifizierte Bio-Suisse-Produkte – für einen Lizenzvertrag mit Bio Suisse würden schon 80% reichen. Damit sind Gerbers selbstgemachte Guetsli mit ihrer Geschenkverpackung wohl einzigartig in der Welt.

Der Lizenzvertrag mit Bio Suisse bedeutete aber für Helene viel «Blut, Schweiß und Tränen». Das ganze Verfahren, ob ihre Guetsli «Bio-Knospen»-tauglich sind oder nicht, dauerte mehrere Monate. Jetzt endlich hat sie einen Vertrag unterschreiben können und ab Herbst kann man



Bio-Knospe: amuse-bouche-Verpackung.

(Bild: cl)

dann die Bio-Hunde-Guetsli auch beziehen – zuerst muss sie Gerber noch backen. Mit der Lizenzvereinbarung verpflichtet sich die Inhaberin von Vicos Welt zu regelmässigen Kontrollen durch Bio Suisse – Abweichungen von den vertraglichen Bestimmungen hätten unweigerlich die Aberkennung des Labels zur Folge, so Gerber gegenüber der «Maurmer Post».

Sogar die Buchhaltung müsste sie trennen von ihren übrigen Aktivitäten führen, so Gerber weiter. Vom Erfolg der Bio-Guetsli zeigt sie sich sehr überzeugt, denn schon jetzt hätte sie viele Anfragen. Das übrige Guetsli-Angebot von Vicos Welt

– jetzt insgesamt 8 Sorten – bleibt weiter bestehen und die Nachfrage steigt laut Gerber stetig.

Neben den Rezepturen und offensichtlichen Akzeptanz durch Fifi & Co ist sicher ein weiterer Grund für den Erfolg der Guetsli in Gerbers Nähe zum Kunden zu suchen. So erfindet sie nicht nur Rezepturen, backt Guetsli, verwaltet und vermarktet diese selber, nein, sie macht auch zum Teil persönliche Auslieferungen vor die Haustüre der Kundschaft. Das gebe ihr den nötigen Kontakt zum Markt und diene zur Sichtbarmachung von Bedürfnissen, strahlt sie.